



# FONDECÚN

FONDO DE DESARROLLO DE  
PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

Bogotá D.C., 04 de julio de 2025

Señores

**COMUNICAN S.A. – EL ESPECTADOR**

Atn. Francy Piedad Rodríguez Poveda

Ejecutiva de publicidad

E. Mail: frodriguez@elespectador.com

Bogotá D.C.

**Asunto:** Solicitud de cotización.

El Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca – Fondecún, en el marco de su misión, objeto y funciones suscribe contratos con entidades del orden municipal, departamental, distrital y nacional por medio de los cuales administra, gerencia y/o estructura proyectos en cualquiera de sus etapas, contratos que requieren del acompañamiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico liderando la actividad de la administración pública en el desarrollo de los fines del estado, contando con un equipo de profesionales con los conocimientos de las actividades contratadas con Fondecún.

Fondecún tiene la obligación de administrar los fondos del Estado para gerenciar integralmente los proyectos encomendados por dichas entidades, para lo cual debe suscribir los contratos que sean necesarios para ejecutar las actividades propias de los componentes de divulgación, difusión, comunicación y/o promoción de la gestión del departamento.

La Secretaría General y de Cercanía al Ciudadano y Fondecún suscribieron el contrato interadministrativo No. SGCC-CD-CI-972-2025 FONDECUN 25-022 cuyo objeto es: "REALIZAR LA GERENCIA INTEGRAL PARA LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES COMUNICACIONALES EN MEDIOS NACIONALES Y EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DE MARKETING QUE SE REUNIERAN EN EL MARCO DEL PROYECTO DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA".

Dentro de las necesidades implícitas en el proyecto, se debe asegurar que mayor población reciba información clara, oportuna y adaptada a sus necesidades, dado que los medios de comunicación nacionales permiten amplificar el mensaje institucional más allá de los límites geográficos del departamento, promoviendo el posicionamiento de Cundinamarca como un referente en innovación digital, transparencia y acceso a la información pública.

Esta visibilidad es crucial para fortalecer la imagen institucional frente a audiencias estratégicas como entes gubernamentales, sector privado, cooperación internacional y ciudadanía en general, adicionalmente, los medios nacionales cuentan con infraestructura, experiencia y audiencias consolidadas a nivel país, lo cual permite una difusión masiva, rápida y efectiva de los mensajes claves.

Es necesario contar con medios nacionales para el apoyo de la fase de ejecución del proyecto antes mencionado en cuanto a la estrategia 360° de comunicación, dado que esta implica el uso coordinado de múltiples canales —incluidos medios tradicionales y digitales— para generar una experiencia de comunicación integrada, los medios nacionales, por su trayectoria y legitimidad, otorgan mayor credibilidad a los mensajes institucionales. Su participación contribuye a construir confianza en la ciudadanía, lo cual es fundamental para fortalecer la relación entre la administración departamental y la comunidad.

Dado lo anterior, a continuación, se relacionan los ítems de los que se requiere cotización:

## Contáctenos

📍 Av-cra 10 # 28-49 Torre A, Piso 21  
☎ (57) 1 - 2432328- 2432806

📱 @fondecunoficial  
🌐 www.fondecun.gov.co



Gobernación de  
**Cundinamarca**



# FONDECÚN

FONDO DE DESARROLLO DE  
PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

- **Sección Cundinamarca Impreso**

Cundinamarca, será la sección creada por editorial enfocada en el departamento de Cundinamarca, que dará a conocer los avances y logros alcanzados por el gobernador en los 116 municipios del departamento.

- **Sección Cundinamarca Digital**

Siguiendo con la línea de la sección impresa, los contenidos serán publicados en la sección Cundinamarca, de El Espectador.com. Estos contenidos contarán con difusión en redes sociales como Facebook e Instagram, mediante stories.

Paquete de:

**26 CONTENIDOS desarrollados por EL ESPECTADOR:**

- Tamaño página
- Ubicación impar
- Edición de lunes a domingo.

**26 CONTENIDOS desarrollados por EL ESPECTADOR:**

- 2 Post EE (Facebook)
- 1 Story EE (Instagram)
- 1 Story EE (Facebook)
- 200.000 impresiones Native Ads
- Palabras clave – SEO – Back Links 2

Con un plazo hasta el 31 de diciembre de 2025.

Así mismo, en el valor de la propuesta deberá tenerse en cuenta el IVA, estampillas, tasas, retribuciones y en general los impuestos que apliquen de conformidad con su régimen tributario. A continuación, se indican los impuestos correspondientes al Departamento de Cundinamarca.

| DESCRIPCIÓN TRIBUTO                                                | VALOR |
|--------------------------------------------------------------------|-------|
| Estampilla ProDesarrollo Departamental                             | 2%    |
| Estampilla ProCultura                                              | 1%    |
| Estampilla ProHospitales Universitarios de Cundinamarca            | 2%    |
| Estampilla Pro-Desarrollo de la Universidad de Cundinamarca (Udec) | 1.5%  |
| Estampilla Para El Bienestar del Adulto Mayor                      | 2%    |
| Tasa pro-deporte y recreación                                      | 2,5%  |
| Estampilla Pro-Electrificación Rural                               | 0,2%  |

Se les informa que para este proceso de contratación el Contratista, se obligarán a garantizar el cumplimiento de las obligaciones a favor del FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA – FONDECÚN y el DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO, constituyendo póliza expedida por Compañía de Seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, en el FORMATO PARA ENTIDADES PÚBLICAS DEL ESTADO CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN.

**Nota:** Favor remitir cotización por este medio a la dirección de correo electrónico: [dzambrano@fondecun.gov.co](mailto:dzambrano@fondecun.gov.co) y [johan.gutierrez@fondecun.gov.co](mailto:johan.gutierrez@fondecun.gov.co)

Cordialmente,

**DIANA KATHERINE ZAMBRANO MONCADA**  
Profesional Especializado y Gerente de Proyecto  
Fondecún

**Contáctenos**

📍 Av-cra 10 # 28-49 Torre A, Piso 21  
☎ (57) 1 - 2432328- 2432806

📱 @fondecunoficial  
🌐 [www.fondecun.gov.co](http://www.fondecun.gov.co)



Gobernación de  
**Cundinamarca**

---

# EL ESPECTADOR

Bogotá, julio 7 de 2025

Señores

**Fondo de Desarrollo de Proyectos Cundinamarca - FONDECUN**

**Atn. Diana Katherine Zambrano Moncada**

**Profesional especializado y Coordinadora de la Subgerencia técnica**

**Ciudad**

Estimados señores:

Reciban un cordial saludo del diario El Espectador,

El medio de comunicación más tradicional de Colombia y Latinoamérica se destaca por su integridad y se consolida como una multiplataforma informativa que representa la independencia, la imparcialidad y el pluralismo. Con sus versiones impresa y digital, llega a una audiencia diversa y amplia.

Nos complace atender la cotización, de acuerdo con su amable solicitud:

PAQUETE DE:

**26 CONTENIDOS impresos** tamaño página desarrollados por El Espectador, ubicados en página impar, edición lunes a domingo

**26 CONTENIDOS digitales** desarrollados por El Espectador, ubicados en sección Cundinamarca, edición lunes a domingo, con las siguientes acciones en redes:

2 post EE (Facebook) + 1 Story EE (Instagram) + 1 Story EE (Facebook) + 200.000 impresiones Native Ads + Palabras clave – SEO - Back Links (2)

Por compra de este paquete les **bonificamos 26 contenidos orgánicos digitales + 1 toma de sección: CUNDINAMARCA** o sección COLOMBIA, por cada mes a partir de la firma del contrato.

**Total paquete: 52 Contenidos pagos en impreso y digital y 26 contenidos bonificados en digital.**

**Valor incluido IVA y estampillas: \$ 509.736.500**

Plazo máximo de ejecución: 31 de diciembre de 2025.

Cordialmente,



**FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ POVEDA**

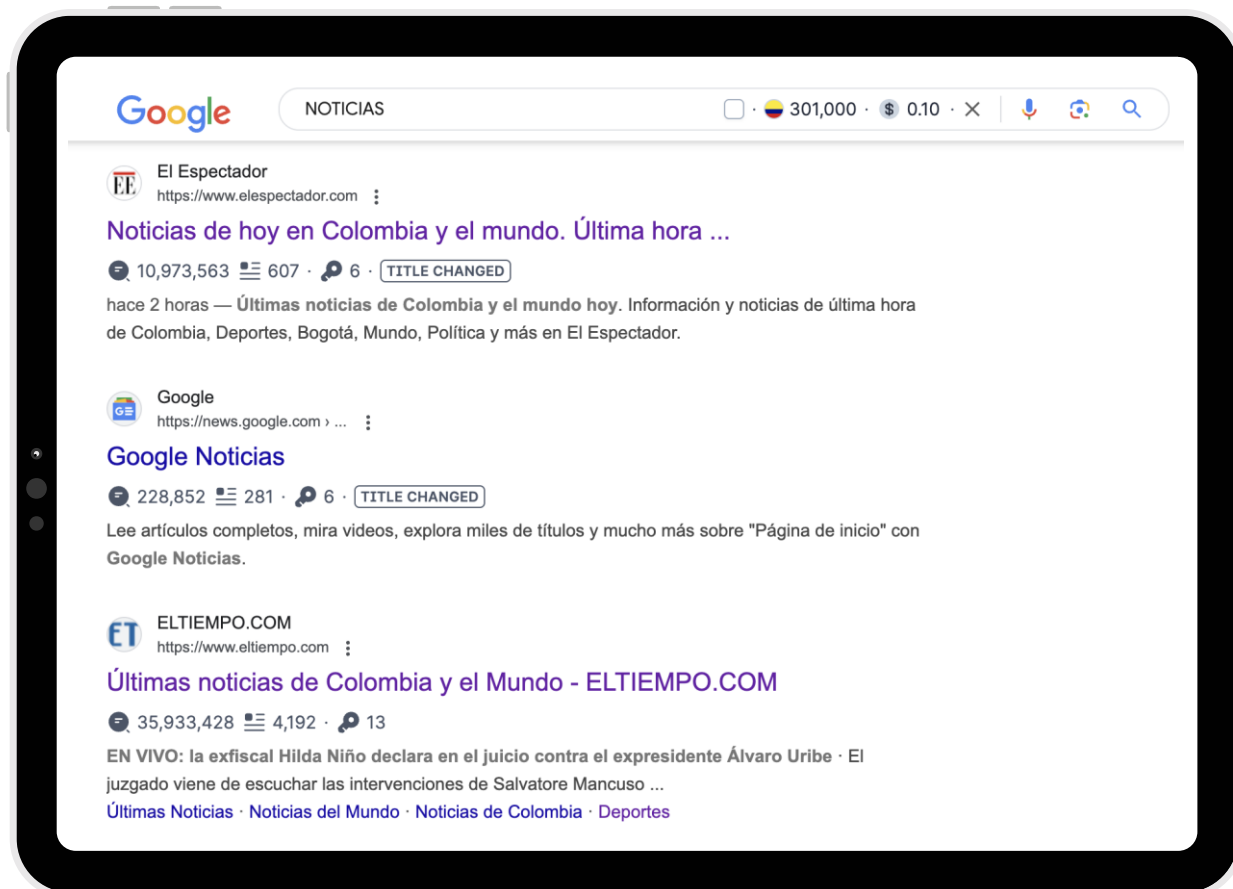
**Ejecutiva de publicidad**

**Diario El Espectador**

# EL ESPECTADOR



Gobernación de  
**Cundinamarca**



Recibimos la certificación más exigente de la norma de periodismo confiable que existe en el mundo



Conocemos y comprendemos los momentos en que las audiencias consumen contenido en nuestro sitio. Esto nos permite crear conexiones relevantes entre las marcas y los diversos entornos disponibles.



Multiplataforma con mayor credibilidad



Líderes en indexación de contenidos



Alto porcentaje de tráfico directo



Alto volumen de tráfico en secciones



Preferido por líderes de opinión



**46.000.00**

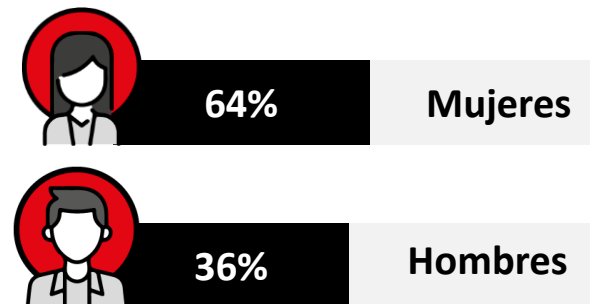
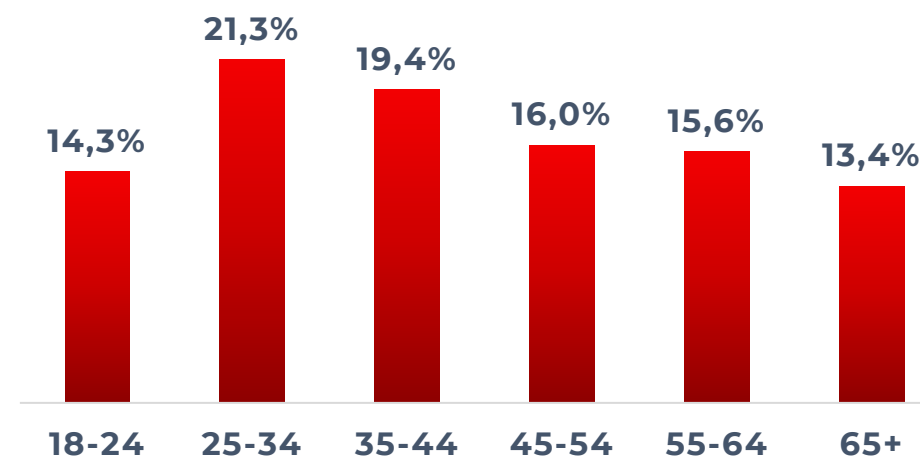
Páginas Vistas

**+17.800.900**

Usuarios

**04:44**

Tiempo de permanencia





Tráfico

Internacional  
Nacional  
Regional

|    |               |
|----|---------------|
| 1  | Colombia      |
| 2  | Spain         |
| 3  | United States |
| 4  | Mexico        |
| 5  | Venezuela     |
| 6  | Argentina     |
| 7  | Chile         |
| 8  | Peru          |
| 9  | Ecuador       |
| 10 | Uruguay       |

|    |                 |
|----|-----------------|
| 1  | Bogota          |
| 2  | Antioquia       |
| 3  | Valle del Cauca |
| 4  | Atlantico       |
| 5  | Cundinamarca    |
| 6  | Santander       |
| 7  | Bolivar         |
| 8  | Risaralda       |
| 9  | Tolima          |
| 10 | Meta            |

|    |                 |
|----|-----------------|
| 11 | North Santander |
| 12 | Caldas          |
| 13 | Boyaca          |
| 14 | Huila           |
| 15 | Narino          |
| 16 | Cordoba         |
| 17 | Magdalena       |
| 18 | Cauca           |
| 19 | Cesar           |
| 20 | Quindio         |





## Cundinamarca



# + 2.462.918

Pág. Vistas

# 817.171

Usuarios

# +34%

Usuarios Nuevos

Fuente: Google Analytics promedio ( Trimestre 2025)

## TOP 3

Ubicaciones con mayor consumo de Cundinamarca:



**Otros:** Zipaquira 308.392, Fusagasuga 187.957, Girardot 140.831, Tocancipa 81.607, La Calera 59.682, **Guaduas 21.314, La Mesa 14.479, Tocaima 8.952, Agua de Dios 8.683.**





**EL ESPECTADOR**

**Semana**

**elCOLOMBIANO**

**pulzo**

**EL HERALDO**

**Portafolio**

**El País.com.co**

**publimetr**

**La República**

**+ 16 MM**

**+ 14 MM**

**+ 4.6 MM**

**+ 4.2 MM**

**+ 3,4 MM**

**+ 2.3 MM**

**+ 2.1 MM**

**+ 1.9 MM**

**+ 1.4 MM**



Somos

# Líderes



**+40 M**  
Reacciones



**+9.5 M**  
Comentarios



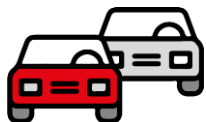
**+2.8 M**  
Compartidos





## TEMÁTICAS / PROYECTOS

### Ando Cumpliendo



- ✓ Infraestructura Vial
- ✓ Educación y Alimentación Escolar
- ✓ Saneamiento Básico y Agua Potable
- ✓ Desarrollo Agrícola
- ✓ Participación Ciudadana
- ✓ Atención a Poblaciones Vulnerables
- ✓ Salud Pública
- ✓ Gestión Ambiental
- ✓ Innovación en Gestión Pública
- ✓ Respuesta a Emergencias



Gobernación de  
**Cundinamarca**

## EL ESPECTADOR



LIVE

Conversatorios

Contenidos



Video

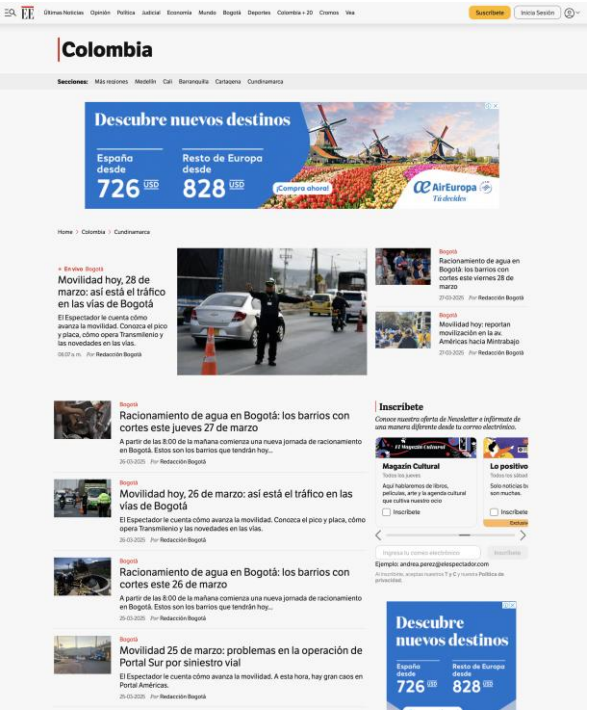


Infografías



Podcast

Contenedor / Sección



ORGÁNICOS



ALIANZA CON



Periodista



DIGITAL

DIGITAL + IMPRESO

**Cundinamarca**, será la sección creada por editorial enfocada en el departamento de Cundinamarca, que dará a conocer los avances y logros alcanzados por el gobernador en los 116 municipios del departamento.



DIFUSIÓN TÁCTICA



## DIFUSIÓN TÁCTICA

✓ Contactabilidad de audiencia específica

### Estratega



Contenido desarrollado en alianza con la Gobernación de Cundinamarca

### La próxima Media Maratón de Cundinamarca será en clima cálido

Así lo anunció el gobernador Jorge Rey, tras el éxito de la primera cita de este tipo, que tuvo lugar el 27 de octubre.

Redacción Especiales  
28 de octubre de 2024 - 04:44 p. m.

Compartir Guardar Comentar (0) Unete



La Media Maratón de Cundinamarca reunió a cerca de 8.000 corredores.  
Foto: Cortesía Gobernación de Cundinamarca

Resume e infórmame rápido

Escucha este artículo Audio generado con IA de Google

0:00 / 0:00

EL ESPECTADOR **OFERTA** DOS AÑOS SUSCRIPCIÓN DIGITAL PLAN BÁSICO AQUÍ

Este 27 de octubre Cundinamarca hizo historia con la celebración de su primera Media Maratón, un evento que reunió a cerca de **8.000 corredores de Colombia**, Uruguay, Chile, Kenia y Ecuador, entre otros. Sin embargo, además del excelente desarrollo deportivo, sin duda lo que dejó en alto el nombre de esta carrera fue su recorrido, que inició en la primera maravilla de Colombia: la Catedral de Sal de Zipaquirá.

Con el objetivo de hacer una carrera que además de competitiva, fuera una experiencia para los **runners**, el recorrido salió del entorno urbano, adentrándose en los verdes paisajes de la geografía de la Sabana Centro. Sergio Fajardo, más

¡No lo pienses más! este mes tu quincena es tu aliada

¡Compra ya!

Noticias que te mueven, análisis que te atrapa. Inscríbete a nuestros newsletters para empezar el día informado.

¡Haz clic aquí!

Te puede interesar Enlaces Patrocinados por Taboola

Detalles del asesinato de padres a manos de su hijo en Villavicencio

Bogotá: IA: gana hasta \$2,700 a la semana

El Espectador  
Hace un momento ·

Desarrollado en alianza con la Gobernación de Cundinamarca | Este 27 de octubre Cundinamarca hizo historia con la celebración de su primera Media Maratón, un evento que reunió a cerca de 8.000 corredores de Colombia, Uruguay, Chile, Kenia y Ecuador, entre otros.



HTTPS://WWW.ELESPECTADOR.COM/ESPECIALES/LA-PROXIMA-MEDIA-MARAT...  
La próxima Media Maratón de Cundinamarca será en clima cálido

Me gusta Comentar Compartir

Colombia

- ✓ Agua de Dios, Cundinamarca + 40km
- ✓ Sopó, Cundinamarca + 40km
- ✓ Tabio, Cundinamarca + 40km
- ✓ Tenjo, Cundinamarca + 40km
- ✓ Zipaquirá, Cundinamarca + 40km

Incluir Buscar lugares Explorar



Agregar lugares de forma masiva

✓ Llegar a más personas con probabilidades de responder a tus anuncios. También mostraremos anuncios a las personas que estén interesadas en tus ciudades y regiones seleccionadas y que se encuentren en esos países.



JUEVES 22 DE AGOSTO DE 2024 / EL ESPECTADOR

En este nuevo Parque Ambiental también se inaugurará próximamente una planta mineral que garantizará la producción de unas 50 toneladas de fertilizantes orgánicos al día.

Con iniciativas como la Planta de Valorización Energética y la próxima Planta de Compostaje en Soacha, no solo se reduce significativamente la huella de carbono, sino que también se impulsa la economía circular y la sostenibilidad sin sacrificar el progreso económico.



## Cundinamarca

Contenido desarrollado en  
alianza con la Gobernación de  
Cundinamarca.

En un mundo donde la generación de residuos crece de manera exponencial, la economía circular se presenta como una solución clave para enfrentar la crisis ambiental y optimizar el uso de los recursos. Este modelo promueve la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales, transformando desechos en insumos para nuevos procesos. En Colombia, el referente es el municipio de Soacha, donde se encuentra el primer parque tecnológico ambiental de recursos renovables. Este modelo se convierte en la primera planta de valoración energética con perspectiva regional del país.

### Nuevo Mondoñedo: hacia la sostenibilidad y la economía circular

Con tecnología de vanguardia y un enfoque ambiental, el Parque Tecnológico Nuevo Mondoñedo se convierte en la primera planta de valoración energética con perspectiva regional del país.



Jorge Emilio Ray Ángel, gobernador de Cundinamarca.

Este relleno que gestiona los residuos de 78 municipios de Cundinamarca, y recibe 1.664 toneladas de desechos diarios, logró el verdadero avance con la reciente inauguración de la Planta de Valorización Energética, un proyecto que utiliza tecnología alemana de vanguardia para convertir los residuos en energía eléctrica y térmica.

“Hay grandes máquinas que permiten a producir biogás, producto de los residuos sólidos que tenemos en el relleno sanitario Nuevo Mondoñedo. Esta es la primera planta de valoración energética que tiene el país con perspectiva regional. Con esta vamos a reducir 25.000 toneladas de CO2 que se producen normalmente, y lo vamos convirtiendo en un relleno seguro de materia orgánicamente de gases efecto invernadero”, comentó Jorge Emilio Ray Ángel, gobernador de Cundinamarca.

La planta del Parque Ambiental de Recursos Renovables Nuevo Mondoñedo está equipada con un motor de cogeneración del fabricante BMW Gas Engine, que alcanza una eficiencia energética del 85,3 % y genera 600 kW de energía eléctrica, suficiente para el autoconsumo de las instalaciones, y 427 kW de energía térmica, que también es aprovechada en procesos industriales. Este enfoque reduce la dependencia de la red eléctrica nacional, que produce 4.500 kWh diarios, y marca un hito en la transición hacia la sostenibilidad.

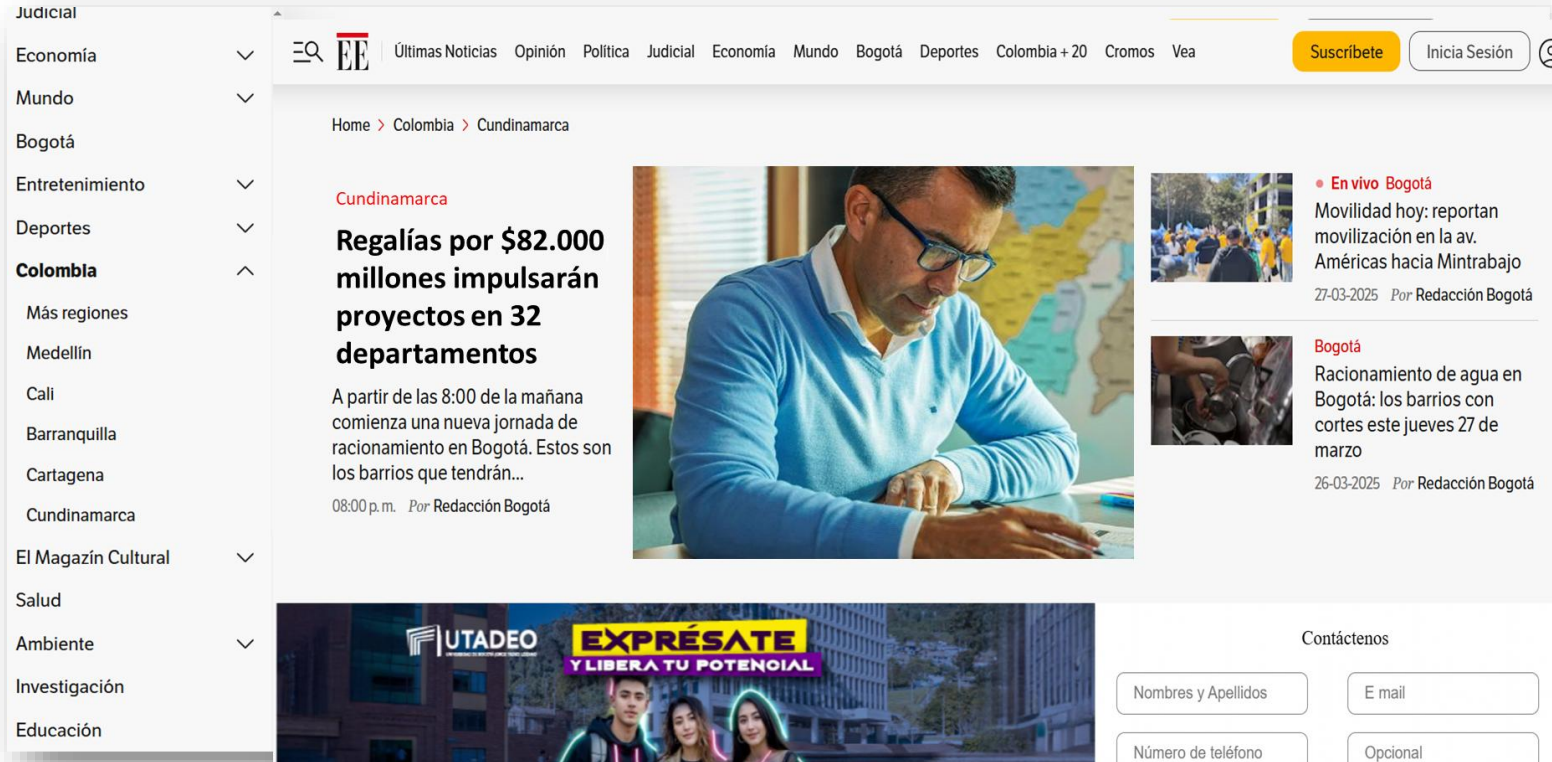
Este relleno gestiona los residuos de 78 municipios de Cundinamarca y recibe 1.664 toneladas de desechos diarios.

**Cundinamarca**, será la sección creada por editorial enfocada en el departamento de Cundinamarca, que dará a conocer los avances y logros alcanzados por el gobernador en los 116 municipios del departamento.



# Sección Cundinamarca digital

EL ESPECTADOR  
CROMOS **Vea**



Siguiendo con la línea de la sección impresa, los contenidos serán publicados en la sección Cundinamarca, de El Espectador.com

Estos contenidos contarán con difusión en redes sociales como Facebook e Instagram, mediante stories.



## PAQUETE DE

**26 CONTENIDOS** desarrollados por El Espectador, tamaño página, ubicación impar, edición lunes a domingo

**26 CONTENIDOS** digitales desarrollados por El Espectador , edición lunes a domingo, con las siguientes acciones en redes:

2 Post EE (Facebook)

1 Story EE (Instagram)

1 Story EE (Facebook)

200.000 impresiones Native Ads

Palabras clave – SEO - Back Links (2)

Por alianza de este paquete les otorgamos **26 contenidos orgánicos digitales**. Más 1 toma de sección CUNDINAMARCA o sección COLOMBIA por cada mes a partir de la firma del contrato.

**Total 52 Contenidos pagos en impreso y digital y 26 contenidos bonificados en digital.**

**Valor incluido IVA y estampillas: \$ 509.736.500**

***\*Plazo máximo de ejecución: 31 de diciembre de 2025.***



---

# EL ESPECTADOR

[www.elespectador.com](http://www.elespectador.com)

